様式3

「第５回化粧品開発展[大阪]」 佐賀県ブース出展申込書

令和　　年　　月　　日

収支等命令者様

（佐賀県コスメティック産業推進室）

【事業者概要】

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 企業名 |  | | | | | |
| 資本金 | 千円 | | 設立年月 | | | 年　　月 |
| 直近売上高 | 千円  （　　年　　月期） | | 従業員数 | | | 名 |
| 代表者 | （役職）  （氏名） | | | | | |
| ＴＥＬ |  | ＦＡＸ | | |  | |
| Email |  | | | | | |
| 会社HP（URL） |  | | | | | |
| 本社所在地 | （〒　　　　　　　　） | | | | | |
| 佐賀県内の  主たる事業所・工場 | （〒　　　　　　　　） | | | | | |
| 業種 | 原料・添加剤　　　　OEM・ODM 　　　容器・パッケージ  販促品　　　　　　　機器・装置　　　　　物流サービス | | | | | |
| PL保険加入状況 | 加入済み　　　未加入　　　加入予定（　　年　　月　　日頃予定） | | | | | |
| インボイス加入状況 | 加入済み　　　未加入　　　加入予定（　　年　　月　　日頃予定） | | | | | |
| 展示会出展実績  （化粧品開発展[大阪]） | 有（回数：　　　回　）　　　　　無 | | | | | |
| 担当者 | （部署・役職）  （氏名） | | | 担当者  連絡先 | |  |

【化粧品開発展[大阪]への出展目的等について】

|  |  |
| --- | --- |
| 出展の目的 | 新規取引先の開拓・継続取引　　　共同研究・開発のﾊﾟｰﾄﾅｰ探索  ブランドの認知向上　　　　　　　市場調査、情報収集  その他（　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　 　） |
| 目指す成果 |  |
|
| 上記を達成するための  自社の取組・課題 |  |
|

**【出展内容について】**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 展示品・技術の内容 | 展示品① | 展示品・技術の名称 | | | | 展示品・技術の写真 |
|  | | | | *写真データを貼付* |
| 展示品・技術のカテゴリー | | | |
| 原料 | 製品 | 技術 | サービス |
| 展示品・技術の説明 | | | |
|  | | | |
|
| 強み・優位性・アピールポイント | | | |
|  | | | |
|
| 展示品② | 展示品・技術の名称 | | | | 展示品・技術の写真 |
|  | | | | *写真データを貼付* |
| 展示品・技術のカテゴリー | | | |
| 原料 | 製品 | 技術 | サービス |
| 展示品・技術の説明 | | | |
|  | | | |
| 強み・優位性・アピールポイント | | | |
|  | | | |
| 展示品③ | 展示品・技術の名称 | | | | 展示品・技術の写真 |
|  | | | | *写真データを貼付* |
| 展示品・技術のカテゴリー | | | |
| 原料 | 製品 | 技術 | サービス |
| 展示品・技術の説明 | | | |
|  | | | |
| 強み・優位性・アピールポイント | | | |
|  | | | |
| 展示品・技術の内容 | 展示品④ | 展示品・技術の名称 | | | | 展示品・技術の写真 |
|  | | | | *写真データを貼付* |
| 展示品・技術のカテゴリー | | | |
| 原料 | 製品 | 技術 | サービス |
| 展示品・技術の説明 | | | |
|  | | | |
|
| 強み・優位性・アピールポイント | | | |
|  | | | |
|
| 展示品⑤ | 展示品・技術の名称 | | | | 展示品・技術の写真 |
|  | | | | *写真データを貼付* |
| 展示品・技術のカテゴリー | | | |
| 原料 | 製品 | 技術 | サービス |
| 展示品・技術の説明 | | | |
|  | | | |
| 強み・優位性・アピールポイント | | | |
|  | | | |

【出展体制について】

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 常駐スタッフ数  （会期中1日平均） | 名 | ※最低1名常駐 |

【展示会後の取組について】

|  |  |
| --- | --- |
| 展示会後の  生産・フォロー体制 | ※展示会後も継続的に営業を行うための社内体制や、販路拡大に伴う需要増に対応するための生産体制があるか等、具体的にご説明ください。 |
|
|
| 営業担当者数 | 有（人数：　　　名　）　　　　　無 |
|